**ДОКЛАД**

**о состоянии и развитии конкурентной среды**

**на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования «Торопецкий район» Тверской области**

**по итогам 2020 года**

**г.Торопец**

**2020 г.**

**Содержание.**

Введение…………………………………………………………………………..4

Раздел 1.Результаты опроса субъектов предпринимательской

деятельности муниципального образования «Торопецкий район»…………..6

1.1.Характеристика бизнеса……………………………………….………6

1.1.1. Характеристика и категория бизнеса………………………..……..6

1.1.2. Размер бизнеса……………………………………………………….6

1.1.3.Сфера экономической деятельности бизнеса………………………6

1.1.4. Основная продукция (товар, работа, услуга),

которую реализует бизнес……………………………………………...….6

1.1.5. Географический рынок для бизнеса…………………………..…...7

1.2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды………..…..7

1.2.1. Условия ведения бизнеса…………………………………………...7

1.2.2. Оценка количества конкурентов бизнеса……………………….…7

1.2.4. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для производства и реализации собственной продукции..…7

1.3. Оценка качества официальной информации о состоянии

конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг

Тверской области…………………………………………………………..8

1.3.1. Оценка полноты размещения Минэкономразвития Тверской области информации о состоянии конкурентной среды………………….……8

1.3.2. Предпочтительные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области.….9

1.4. Оценка барьеров ведения предпринимательской

деятельности………………………………………………………….….....9

1.5. Удовлетворенность качеством товаров, работ и

услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий…..……9

Раздел 2. Результаты опроса потребителей товаров, работ и услуг муниципального образования «Торопецкий район»…………………….……10

2.1. Социально-демографические характеристики респондентов……………10

2.2. Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг……..…11

2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования………………………..…11

2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления……………….…..11

2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей……………....11

2.2.4. Рынок медицинских услуг…………………………………………11

2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья……………………….….….12

2.2.6. Рынок социальных услуг…………………………………………..12

2.2.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом…...12

2.2.8. Перечень товаров, работ и услуг, цены на которые

в Тверской области выше по сравнению с другими регионами……....13

2.3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды………..……..…13

2.4. Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий……………….…..13

2.6.Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе………………………………….……….….14

Раздел 3. Результаты проведенного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Торопецкий район» в которых составляет 50 процентов и более………..…14

Раздел 4. Выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Торопецком районе Тверской области на 2019-2021 годы………………………………………………………….…….16

4.1. Рынок услуг дошкольного образования……………………….……16

4.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления………………….….16

4.3.Рынок услуг дополнительного образования……………………...…17

4.4. Рынок услуг в сфере культуры…………………………………..…..18

4.5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства…………………18

4.6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом……..18

4.7. Рынок услуг розничной торговли………………………………..….18

4.8. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в Торопецком районе Тверской области……………………………….18

Заключение……………………………………………………………………….20

**Введение.**

Решение о внедрении на территории Тверской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р (далее также – Стандарт), зафиксировано в постановлении Губернатора Тверской области от 11.01.2017 № 1-пг «О внедрении в Тверской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации». В соответствии с указанными документами между Министерством экономического развития Тверской области и администрацией Торопецкого района Тверской области заключено Соглашение по внедрению на территории муниципального образования Тверской области «Торопецкий район» стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 25.08.2017 г. № 34-СРК/17 (далее – Соглашение).

Доклад является документом, подготавливаемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Торопецкого района, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан Торопецкого района систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции на территории муниципального образования «Торопецкий район» Тверской области.

Доклад служит основой для определения органами местного самоуправления Торопецкого района Тверской области приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции.

Руководствуясь Соглашением, отдел экономики и организации закупок администрации Торопецкого района Тверской области подготовил ежегодный Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Торопецкий район» Тверской области» по итогам 2020 года (далее - Доклад).

Доклад сформирован на основании анализа результатов следующих мониторингов:

- наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;

- удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования Тверской области «Торопецкий район» и состоянием ценовой конкуренции;

- удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Тверской области «Торопецкий район» и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой Министерством экономического развития Тверской области и администрацией Торопецкого района Тверской области;

- деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования Тверской области «Торопецкий район»;

- деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Тверской области «Торопецкий район», с обозначением объема выручки.

При подготовке Доклада использованы данные:

отчетов структурных подразделений администрации Торопецкого района Тверской области по выполнению плана мероприятий («дорожной карте») по содействию развития конкуренции в Торопецком районе Тверской области за 2020 год;

отчетов о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования Тверской области «Торопецкий район» в которых составляет 50 % и более;

результатов опросов потребителей товаров и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Торопецкого района Тверской области;

результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Тверской области «Торопецкий район» на предмет наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды;

В докладе содержится подробный отчет о работе, проделанной администрацией Торопецкого района Тверской области по содействию в развитии конкуренции на основе Стандарта.

Отделом экономики и организации закупок администрации Торопецкого района Тверской области в 2020 году были проведены опросы субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг, а также опросы потребителей товаров и услуг на предмет удовлетворенности качеством товаров и услуг и ценовой конкуренцией на рынках.

Опросы были проведены по единой методике, обеспечивающей сопоставимость полученной информации.

Всего было опрошено 7 единиц субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования и 18 потребителей товаров и услуг.

**Раздел 1.**

**Результаты опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования «Торопецкий район».**

**1.1.Характеристика бизнеса.**

**1.1.1. Характеристика и категория бизнеса.**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 7 представителей бизнеса, в том числе юридических лиц – 1, индивидуальных предпринимателей - 6.

85,7 % опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность более 5 лет, 14,3 % - от года до 5 лет.

85,7 % опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса и 14,3 % - не руководящие сотрудники.

**1.1.2. Размер бизнеса.**

Все опрошенные субъекты предпринимательской деятельности имеют численность сотрудников до 15 человек.

По примерной величине годового оборота, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, 100,0 % опрошенных относятся к микропредприятиям и имеют доход до 120 млн. рублей.

Категории организаций по величине дохода определены в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 июля 2015г. №702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства».

**1.1.3.Сфера экономической деятельности бизнеса.**

Опрос о сфере экономической деятельности показал, что большинство респондентов –57,1 % (или 4 опрошенных) - заняты в сфере легкой промышленности, по 14,3 % опрошенных относятся к рынку ритуальных услуг, рынку оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, а также рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

**1.1.4. Основная продукция (товар, работа, услуга),**

**которую реализует бизнес.**

57,1 % опрошенных осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 42,9 % представляют сферу услуг.

По наименованию реализуемой продукции (товаров, услуг) наибольший удельный вес занимает реализация промышленных товаров (57,2 % или 4 опрошенных), ритуальные услуги, услуги по ремонту авто и пассажирские перевозки указали по 14,3 % опрошенных.

**1.1.5. Географический рынок для бизнеса.**

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (работ, услуг) в 85,7 % случаев являлся локальный рынок (рынок муниципального образования), у 14,3 % респондентов рынком сбыта является рынок нескольких субъектов Российской Федерации.

**1.2. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

**1.2.1. Условия ведения бизнеса.**

Характеризуя условия ведения бизнеса, по 28,6 % (или по 2 опрошенных) указали на слабую, умеренную и высокую конкуренцию.

14,3 % (или 1 опрошенный) указал на очень высокую конкуренцию.

**1.2.2. Меры по повышению конкурентноспособности**

**продукции и услуг**

57,1 % опрошенных (или 4 респондента) отметили, что не предпринимали никаких действий по повышению конкурентноспособности продукции и услуг за последние 3 года.

28,6 % опрошенных отметили, что проводили обучение и переподготовку персонала, по 1 респонденту указали, что расширяли ассортимент продукции, или предпринимали иные действия по повышению конкурентноспособности своей продукции.

**1.2.3. Оценка количества конкурентов бизнеса.**

Оценивая примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу), 71,4 % опрошенных указали на небольшое число конкурентов, по 14,3 % указали на наличие от 4 до 8 конкурентов и большое число конкурентов.

При этом 57,1 % опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов бизнеса не изменилось, 28,6 % (или 2 опрошенных) отметили увеличение на 1-3 конкурента, 14,3 % опрошенных указали на сокращение 1-3 конкурента.

**1.2.4. Оценка числа поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) для производства и реализации собственной продукции.**

Опрос показал, что 57,1 % опрошенного бизнеса оценивает число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) как скорее удовлетворительно, 28,6 % опрошенных указали большое число поставщиков, 14,3 % затруднились ответить на вопрос о числе поставщиков основного закупаемого товара.

57,1 % респондентов отметили, что скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), 28,6 % отметили, что они удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, 14,3 % затруднились ответить на вопрос о состоянии конкуренции.

**1.3. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг**

**Тверской области.**

Одной из задач по внедрению стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Торопецкий район» является повышение уровня информационной открытости по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области.

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды проводилась по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности.

Как показал опрос, б**о**льшая часть респондентов (по 57,1 % в каждой позиции) скорее удовлетворены уровнем доступности получения информации о конкурентной среде, а также уровнем понятности и уровнем получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Тверской области.

По 34,2 % (или по 3 респондента) отметили как удовлетворительный уровень доступности, уровень понятности и уровень получения такой информации.

Никто из опрошенных не отметил пункт о неудовлетворительном состоянии по всем трем вопросам уровня доступности, понятности и получения информации при оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Торопецкого района Тверской области.

**1.3.1.Оценка полноты размещения Министерством экономического развития Тверской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области и деятельности по содействию развитию конкуренции.**

57,1 % респондентов оценили полноту размещенной информации о состоянии конкурентной среды как «удовлетворительно», и 42,9 % оценили «скорее удовлетворительно».

Никто из опрошенных не поставил негативную оценку.

**1.3.2. Предпочтительные источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области.**

Все опрошенные отметили, что предпочитают пользоваться всеми доступными источниками информации, отражающими состояние конкурентной среды, а доверяют преимущественно официальной информации и специальным порталам.

**1.4. Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности.**

Административные барьеры являются негативными факторами, препятствующими развитию конкуренции. Они ограничивают ведение предпринимательской деятельности, снижают стимулы входа на рынки новых участников, повышают издержки.

Результаты проведенных исследований показывают наличие административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса или открытию нового.

Наибольшее количество респондентов (85,7 %) отметили в качестве административного барьера высокие налоги, 42,9 % - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность.

При этом 14,3 % считают, что административные барьеры отсутствуют, 42,9 % респондентов ответили, что административные барьеры есть, но они преодолимы без осуществления затрат и 42,9 % опрошенных затруднились в ответе.

Оценивая динамику административных барьеров на рынке, основном для бизнеса, в течение последних трех лет, 42,9 % ответили бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры и 57,1 % не смогли ответить на вопрос о том, как изменился уровень административных барьеров.

**1.5. Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Анализ оценки мнений респондентов показал, что сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий удовлетворительны.

Сложность процедур подключения также удовлетворительна.

По стоимости подключения услуги по присоединению к водоснабжению и водоотведению, услуги по передаче электрической и тепловой энергии и иные услуги удовлетворительны.

На вопрос «Если бизнес, который вы представляете, сталкивался с процессом получения доступа к следующим услугам, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения» опрошенные затруднились ответить, таким образом, можно сделать вывод, что в опрос не попали респонденты, обращавшиеся за получением доступа к подключению к электросетям, водоснабжению и водоотведению, к тепловым сетям, к телефонной сети.

Сложность процедур подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет не изменилась. Так считаюе 85,7 % опрошенных.

Качество услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет не изменились. Так ответили 74,4 % опрошенных.

Увеличение уровня цен на указанные услуги отметили 57,1 % опрошенных.

При взаимодействии с субъектами естественных монополий по 57,1 % респондентов отметили взимание дополнительной платы и навязывание дополнительных услуг. 28,6 % опрошенных не сталкивались с подобными проблемами.

Не отмечено дискриминационных условий доступа на товарный рынок, который представляют опрошенные.

Большинство анкетируемых оценило качество услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Тверской области как удовлетворительное, а уровень цен оценён как скорее удовлетворительный.

При этом качество указанных услуг за последние 3 года отмечено как «не изменилось» у 74,4 % опрошенных, а изменение уровня цен за 3 года оценили как «увеличился» и «не изменился» по 43 % опрошенных.

**Раздел 2. Результаты опроса потребителей товаров и услуг муниципального образования «Торопецкий** **район»**

**2.1. Социально-демографические характеристики респондентов.**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 18 потребителей товаров, работ и услуг Торопецкого района Тверской области. 72,2 % опрошенных – женщины и 27,8 % - мужчины.

50,0 % (или 9 человек) опрошенных респондентов имеют возраст от 35 до 44 лет, 22,3 % от 45 до 54 лет, 16,7 % от 25 года до 34 лет и 11,1 % до 55 до 64 лет.

По социальному статусу 88,9 % опрошенных работает, 11,1 % являются пенсионерами.

По уровню образования 55,6 % опрошенных имеют высшее образование, 44,4 % - среднее профессиональное образование.

**2.2. Удовлетворенность качеством товаров и услуг.**

**2.2.1. Рынок услуг дошкольного образования.**

Большинство (61,1 %) потребителей считают, что рынок услуг дошкольного образования в Торопецком районе развит достаточно.

При этом уровнем цен на услуги дошкольного образования 55,5 % потребителей скорее не удовлетворены, 33,3 % скорее удовлетворены.

Качеством предоставляемых услуг скорее удовлетворены всего 66,6 % опрошенных, скорее не удовлетворены 27,8 %.

Возможностью выбора дошкольных услуг скорее удовлетворены 72,2 %, скорее не удовлетворены 22,2 %.

**2.2.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

Большинство респондентов (55,6%) считает, что рынка услуг детского отдыха и оздоровления мало. 44,4 % ответили, рынок услуг детского отдыха и оздоровления развит достаточно.

Уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления скорее не удовлетворены 61,1 % потребителей, скорее удовлетворены 27,7 %.

Качеством предоставляемых услуг скорее удовлетворены всего 55,5 % респондентов, 38,9 % -скорее не удовлетворены.

Возможность выбора 61,1 % ответивших оценили как «скорее удовлетворительно».

**2.2.3. Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Рынок услуг дополнительного образования детей 50,0 % потребителей считают мало развитым и 50,0 % считает, что достаточно.

Уровнем цен на данные услуги скорее не удовлетворены 55,5 % потребителей, скорее удовлетворены 33,3 %.

Качеством данного вида услуг скорее удовлетворены 61,1 % потребителей, скорее не удовлетворены 33,3 % опрошенных.

Возможностью выбора данного вида услуг скорее удовлетворены 72,2% опрошенных, скорее не удовлетворены 22,2 %.

**2.2.4. Рынок медицинских услуг.**

Большая часть опрошенных (94,4 %) считает, что количества организаций, оказывающих медицинские услуги нет совсем, 5,6 % опрошенных считают, что их мало.

Уровнем цен на медицинские услуги не удовлетворены все 100,0 % опрошенных потребителей.

Качеством медицинских услуг не удовлетворены 94,4 % ответивших, скорее не удовлетворены5,6 %.

Возможность выбора медицинских услуг 100,0 % опрошенных оценили не удовлетворительно.

**2.2.5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

11,2 % опрошенных считает что организаций, оказывающих подобные услуги в нашем районе нет совсем, 38,9 % оценивают их количество как маленькое.

Уровень цен на данные услуги отметили как скорее неудовлетворительные 55,5 % ответивших, 27,7 % - скорее удовлетворительными, и 5,6 % затруднились в ответе.

Качеством не удовлетворены 5,6 % опрошенных, 50,0 % скорее удовлетворены.

Возможностью выбора 55,6 % опрошенных скорее удовлетворены, 27,7 10,77 % скорее не удовлетворены.

**2.2.6. Рынок социальных услуг.**

100,0 % населения считает, что рынка социальных услуг на территории Торопецкого района нет совсем.

Уровнем цен на социальные услуги не удовлетворены 55,5 % опрошенных, 44,5 % затруднились ответить.

Качество услуг социального обслуживания оценили отрицательно 94,4 % анкетируемых, скорее не удовлетворительно 5,6 %.

Возможностью выбора услуг социального обслуживания населения не удовлетворены 100,0 % потребителей.

**2.2.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

61,1 % опрошенных считает, что рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом представлен достаточным количеством перевозчиков, 38,9 % считает, что их мало.

Уровнем цен на перевозки скорее не удовлетворены 55,5 % потребителей, скорее удовлетворены 33,3 %.

66,6 % опрошенных скорее удовлетворены качеством предоставляемых услуг, 27,7 % скорее не удовлетворены.

Возможность выбора оценили как «скорее удовлетворительно» 72,2 % респондентов. 22,2 % считает его скорее не удовлетворительным.

**2.2.8. Перечень товаров, работ и услуг, цены на которые в Тверской области выше по сравнению с другими регионами**.

Отвечая на вопрос о перечне товаров, цены на которые в Тверской области выше по сравнению с другими регионами, опрошенные указали товары, представленные в таблице1.

Таблица 1.

**Перечень товаров, цены на которые в Тверской области выше по сравнению с другими регионами.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование товара, работы и (или) услуги** | ***Единиц*** | ***% от общего числа ответивших*** |
| Продукты питания | 7 | 38,9 |
| Коммунальные услуги | 7 | 38,9 |
| Лекарства | 4 | 22,23 |
| Все товары | 3 | 16,7 |

**2.3. Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды.**

При ответе на вопрос «Как, по Вашему мнению, изменилось количество организаций, предоставляющих следующие товары и услуги на рынках Тверской области в течение последних 3 лет?» самым популярным ответом было «Увеличилось» и «Не изменилось». Лишь рынок медицинских услуг и рынок среднего профессионального образования получил ответ «Снизилось».

При ответе на вопрос об изменении характеристик товаров и услуг на рынках Торопецкого района в течение последних 3 лет респондентами практически по всем товарным рынкам отмечено увеличение уровня цен. Также отмечено увеличение качества и возможность выбора (кроме рынка медицинских услуг и рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья).

**2.4. Удовлетворенность качеством услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.**

Как демонстрируют результаты опроса, представленные в таблице 2, часть населения не удовлетворены газоснабжением, так как в Торопецком районе Тверской области нет природного газа. Все другие услуги субъектов естественных монополий в Торопецком районе Тверской области оцениваются в большей части удовлетворительно.

Таблица 2.

**Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в Торопецком районе Тверской области.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование услуг естественных монополий | Удовлетворительно, % | Скорее удовлетворительно, % | Скорее не удовлетворительно, % | Не удовлетворительно, % | Затрудняюсь ответить, % |
| Водоснабжение, водоотведение | 38,9 | 61,1 |  |  |  |
| Водоочистка | 38,9 | 61,1 |  |  |  |
| Газоснабжение | 27,8 | 55,6 | 11,1 |  | 5,6 |
| Электроснабжение | 38,9 | 61,1 |  |  |  |
| Теплоснабжение | 38,9 | 61,1 |  |  |  |
| Телефонная связь | 38,9 | 61,1 |  |  |  |

**2.5. Проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий**

Навязывание дополнительных услуг и взимание дополнительной платы указаны как основные проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий. При этом 33,3 % ответивших не сталкивались с подобными проблемами.

**2.6. Удовлетворенность качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Тверской области, размещаемой в открытом доступе.**

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг и деятельности по содействию развития конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялась по трем параметрам - уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

Уровень доступности, уровень понятности и удобство получения информации по 44,4 % потребителей оценили удовлетворительно и скорее удовлетворительно, 11,1 % затруднились ответить.

Анкетируемые удовлетворительно оценили полноту размещенной Министерством экономического развития Тверской области и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельность по содействию развитию конкуренции по доступности информации, по предоставлению возможности прохождения электронных анкет, а также по другим запрашиваемым параметрам.

Респонденты предпочитают пользоваться различными источниками информации о состоянии конкурентной среды, не отдавая предпочтение какому-то конкретному источнику.

Никто из отпрашиваемых в 2020 году не обращался в надзорные органы за защитой прав потребителей.

**Раздел 3. Результаты проведенного мониторинга**

**деятельности хозяйствующих субъектов,**

**доля участия муниципального образования «Торопецкий район»**

**в которых составляет 50 процентов и более.**

Согласно данным отчетов о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Торопецкий район» в которых составляет 50 % и более, в 2020 году в Торопецком районе осуществляли свою деятельность 3 хозяйствующих субъекта. По сравнению с 2019 годом в 2020 году количество данных хозяйствующих субъектов уменьшилось на 1 единицу, так как МУП ПСП «Плоскошское водоснабжение» 09.04.2020 г. реорганизовано в форме преобразования в МБУ ПСП «Коммунальное хозяйство».

Доля участия муниципального образования «Торопецкий район» в каждой из организаций составляет 100%.

Объем выручки всех указанных хозяйствующих субъектов за 2020 год составит 149288,0 тыс. рублей, что на 7,5 % больше, чем в 2019 году.

Перечень хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования «Торопецкий район» в которых составляет 50% и более, с указанием экономического вида деятельности, представлен в таблице 4.

Таблица 4.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование организации | ОКВЭД | Объем выручки хозяйствующего субъекта, тыс. руб. | | |
| 2018 г. (факт) | 2019 г. (факт) | 2020 г (оценка) |
| 1 | МУП ГТ «Жилкоммунуслуги» | 81.29.9  Деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки | 20389,0 | 31436,0 | 26297,0 |
| 2 | МУП ТР «Центральная районная аптека № 151» | 47.73  Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках) | 83124,0 | 93083,0 | 108960,0 |
| 3 | МУП ГТ «Водоканал-сервис» | 36.00.2  Распределение воды для питьевых и промышленных нужд | 8784 | 8 436,0 | 8361,0 |
| 37.00  Сбор и обработка сточных вод | 6102,0 | 5853,0 | 5670,0 |
| ИТОГО | | | 118399,0 | 138808,0 | 149288,0 |

Наибольшие объемы выручки отмечены у хозяйствующих субъектов, занимающихся следующими видами экономической деятельности:

- торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках);

- деятельность по чистке и уборке прочая, не включенная в другие группировки.

Лишь одна организация получает финансирование из бюджета Торопецкого района Тверской области. Финансирование осуществляется в виде субсидии в целях возмещения затрат, связанных с оказанием населению услуг бань. Сумма субсидии, полученная в 2020 г., составляет 618,0 тыс.руб., что на 10,4% ниже уровня 2019 года.

**Раздел 4. Выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Торопецком районе Тверской области на 2019-2021 годы**

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Торопецком районе Тверской области утвержден распоряжением администрации Торопецкого района Тверской области от 18.01.2019 г. № 21-р «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Торопецком районе на 2019-2021 годы».

«Дорожной картой» утверждён перечень социально значимых рынков Торопецкого района и приоритетных рынков Торопецкого района.

В «дорожной карте» определены первоочередные мероприятия по развитию конкуренции в Торопецком районе Тверской области.

Мероприятия «дорожной карты» охватывают рынки услуг дошкольного образования, детского отдыха и оздоровления, дополнительного образования детей, в сферах культуры, жилищно-коммунального хозяйства, розничной торговли, перевозок пассажиров наземным транспортом. Рынок туристических услуг определён в качестве приоритетного.

В рамках реализации мероприятий по развитию конкуренции в Торопецком районе Тверской области проделана следующая работа.

**4.1. Рынок услуг дошкольного образования**.

Для информирования жителей Торопецкого района о предоставлении услуг в сфере дошкольного образования на сайте Отдела образования администрации Торопецкого района размещена активная ссылка «Электронные услуги. Образование», обеспечивающая возможность выбора образовательной организации по электронной записи ребенка в детский сад.

**4.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

В целях организации информационно – консультационной поддержки деятельности негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей, а также размещения актуальной информации об организации летнего отдыха и занятости учащихся образовательных организаций Торопецкого района, на сайте отдела образования администрации Торопецкого района Тверской области в разделе «Организация отдыха и оздоровления детей» размещены:

- Постановление администрации Торопецкого района от 11.03.2020 г. № 172 "Об организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков Торопецкого района в 2020 году" (с изменениями);

- Реестр организаций отдыха и оздоровления детей, расположенных на территории Торопецкого района, в который включены, в том числе Частное образовательное учреждение дополнительного образования спортивной направленности Спортивный клуб по биатлону "Тушино", Палаточный лагерь с круглосуточным пребыванием, организованный Тверской региональной экологической общественной организацией "Наследие", Летняя экологическая школа "Чистое", Палаточный лагерь с круглосуточным пребыванием, организованный Автономной некоммерческой организацией "Торопецкая биологическая станция "Чистый лес".

- информация о проводимых мероприятиях в рамках организации отдыха и оздоровления детей.

**4.3.Рынок услуг дополнительного образования.**

На территории Торопецкого района в 2020 году функционировали 2 частных образовательных учреждения: ЧОУ Торопецкая гимназия имени Патриарха Тихона и ЧОУ ДОСН СК по биатлону "ТУШИНО". В рамках содействия сети негосударственных организаций, реализующих программы дополнительного образования для детей, обеспечено методическое консультационное сопровождение указанных негосударственных организаций.

Охват детей, проживающих на территории Торопецкого района, получающих образовательную услугу в сфере дополнительного образования в частных организациях, составил 82 человека (2,6% от общего числа детей в возрасте 5 – 18 лет).

В целях информирования жителей Торопецкого района Тверской области о предоставлении услуг в сфере дополнительного образования на сайте отдела образования администрации Торопецкого района Тверской области в разделе «Новости» размещается информация о проводимых мероприятиях в учреждениях дополнительного образования.

Организация дополнительного образования в Торопецком районе Тверской области осуществляется в двух учреждениях дополнительного образования, подведомственных отрасли «Образования» и в восьми общеобразовательных организациях, имеющих лицензию на дополнительное образование детей и взрослых.

В 2020 году в рамках выявления и распространения лучших практик среди программ дополнительного образования были проведены следующие конкурсы:

- заочный муниципальный конкурс кружковых объединений (секций, студий) образовательных организаций и учреждений культуры «Наш успех» (приняли участие 15 педагогических работников);

- муниципальный творческий заочный конкурс педагогических работников Торопецкого района «Мастерская идей» (приняли участие 33 педагогических работника).

**4.4. Рынок услуг в сфере культуры.**

В 2020 году было осуществлено информирование жителей Торопецкого района о поддержке арт-проекта «Памятные места и храмы Александра Невского» некоммерческим партнерством развития туристско-рекреационной системы «Серебряное кольцо».

Также проведена рассылка информации о достопримечательностях и туристских направлениях города Торопца в туристско-рекреационные комплексы Тверской области.

**4.5. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.**

В 2020 году проводился один открытый конкурс по отбору управляющей организации в многоквартирном доме, в котором собственники помещений не выбрали способ управления. Единственный участник конкурса признан уклонившимся от заключения договора управления многоквартирным домом в связи с непредставлением обеспечения обязательств в установленный срок. В 2021 году конкурс будет проведён повторно.

**4.6. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.**

Доля немуниципальных перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом составляет 100 %.

**4.7. Рынок услуг розничной торговли.**

На территории Торопецкого района Тверской области созданы и функционируют Универсальная ярмарка, Тематические ярмарки. В 2020 году проведено 79 ярмарок.

Как показали результаты опроса, большинство опрошенных считают рынок розничной торговли в Торопецком районе Тверской области очень развитым.

**4.8. Системные мероприятия по реализации развития конкурентной среды в Торопецком районе Тверской области.**

Администрацией Торопецкого района Тверской области на постоянной основе проводится оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующих субъектов, доля муниципального образования «Торопецкий район» в которых составляет 50 и более процентов.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», составляет 78%.

Обеспечивается прозрачность и доступность закупок товаров (работ и услуг) для обеспечения муниципальных нужд. Среднее количество заявок участников, поданных на одну конкурентную процедуру, при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд, составляет 2 единицы.

В целях оптимизации работ муниципальных заказчиков актуализирована типовая документация, в том числе контракты для закупки товаров, работ и услуг приведены в соответствие с изменениями в законодательстве.

В Торопецком районе создаются условия для развития конкуренции на рынке строительства. В 2020 году разработано 5 административных регламентов по оказанию муниципальных услуг в сфере градостроительства. На сайте администрации Торопецкого района Тверской области создан раздел «Градостроительное зонирование», где размещается информация о документах территориального планирования и градостроительного зонирования г.Торопец.

Проводится оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности на предмет выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также на наличие положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Все проекты нормативных правовых актов Торопецкого района Тверской области, поступившие для проведения процедуры оценки регулирующего воздействия в 2020 году, прошли оценку регулирующего воздействия.

Администрация Торопецкого района Тверской области стимулирует выдвижение новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

На официальном сайте администрации Торопецкого района Тверской области создан раздел, посвященный развитию конкуренции, на котором регулярно обновляется информация.

**Заключение.**

На территории Торопецкого района Тверской области будет продолжена работа по внедрению стандарта развития конкуренции, в рамках разработанной в регионе «дорожной карты».

Основные направления развития конкуренции на территории Торопецкого районана период до 2021 года:

* организация мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Торопецкого района;
* оптимизация процедур муниципальных закупок посредством применения конкурсных процедур и проведения централизованных закупок;
* привлечение органов местного самоуправления к внедрению Стандарта развития конкуренции;
* повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции в районе посредством размещения информации в сети Интернет на официальном сайте администрации Торопецкого района Тверской области;
* повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти местного самоуправления Торопецкого района Тверской области.

Важным мероприятием является организация мониторингов состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории Торопецкого района, в том числе:

* мониторинг оценки состояния конкурентной среды и административных барьеров субъектами предпринимательской деятельности;
* мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг на товарных рынках района и состоянием ценовой конкуренции;

Данная работа позволит выстроить прозрачную систему действий региональных органов государственной власти, администрации Торопецкого района Тверской области в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

Таким образом, администрация Торопецкого района Тверской области выполняет все требования нормативно-правовых актов в части развития конкуренции.